



Как сдача вторсырья помогает бизнесам компенсировать расходы на вывоз мусора

Опыт METRO: как вовлечь сотрудников в отдельный сбор отходов



Екатерина Латухина,
руководитель отдела инноваций клиентского опыта
и устойчивого развития METRO Россия

Компания METRO сортирует отходы уже 10 лет и в среднем сдаёт на переработку 40% отходов, благодаря чему ежегодно экономит 120–150 миллионов рублей. Доход, который компания получает от вторсырья, на 80% покрывает расходы на вывоз и утилизацию несортируемых отходов.

Важнейшую роль в сортировке вторсырья играют сотрудники компании.



METRO рассказывала команде, **почему важно сдавать вторсырьё.**



А потом ежедневно напоминала о правилах сортировки.



Чтобы следить за прогрессом было проще, компания ставила **индивидуальные KPI.**



METRO рассчитывала цели по сортировке вторсырья и лимиты образования отходов.

METRO



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)

Представленные в настоящем курсе материалы носят исключительно информационный характер. Достижение представленных в материалах результатов деятельности не гарантируется. Компании принимают любые решения в отношении своей деятельности исключительно по собственному усмотрению и только в том объёме, который полагают целесообразным для своей компании.